



Automoción conectada

CÓMO DIGITALIZAR TU EMPRESA Y ACELERAR LA EFICIENCIA OPERATIVA

Índice:



Introducción



Paso 1: Evalúa el estado actual de tu empresa



Paso 2: Implanta un ERP adaptado al sector



Paso 3: Toma decisiones basadas en datos



Paso 4: Automatiza procesos y crea apps a medida



Paso 5: Potencia la productividad con IA



Paso 6: Acompañamiento y mejora continua

Introducción

En un sector tan competitivo como el de la automoción, la digitalización es clave para mejorar la trazabilidad, la flexibilidad productiva y la toma de decisiones en tiempo real.

Esta guía te ofrece un recorrido práctico por las herramientas y estrategias que transforman la gestión industrial y logística del sector automoción.

La transformación digital no es el futuro del sector automoción: es su presente competitivo.



Paso 1: Evalúa el estado actual de tu empresa

Antes de iniciar cualquier transformación, es fundamental entender dónde estás.

- ¿Tus procesos están documentados?
- ¿Qué sistemas utilizas actualmente?
- ¿Dónde se producen los cuellos de botella?
- ¿Qué datos tienes y cómo los usas?

Autotecnia S.L. descubrió que su sistema de gestión no integraba producción y ventas, lo que generaba errores en pedidos y retrasos.

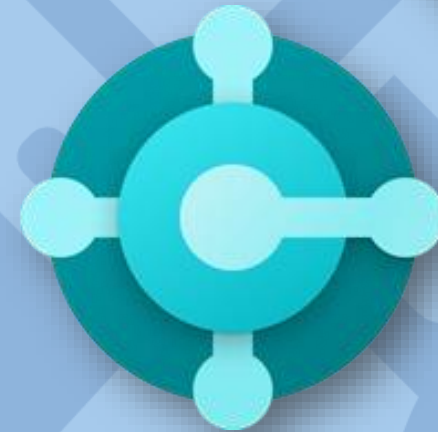
Paso 2: Implanta un ERP adaptado al sector

Elige una solución que se adapte a tus necesidades

- **Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management:** ideal para fabricantes con procesos complejos.
- **Business Central:** perfecto para distribuidores y talleres que buscan agilidad.

Con un ERP como **Dynamics 365**, puedes conectar toda tu cadena de valor: desde el diseño del producto hasta la entrega al cliente.

Esto significa una **trazabilidad total de piezas**, un **control preciso de inventario** y una **visión financiera completa en tiempo real**.



Grupo Motorline implantó **Business Central** y logró reducir un **30%** los tiempos de gestión de pedidos.

Paso 3: Toma decisiones basadas en datos

Con **Power BI** puedes visualizar tus datos en tiempo real.

- Define tus KPIs clave.
- Conecta tus fuentes de datos.
- Crea dashboards personalizados.

Power BI te permite transformar la información dispersa en inteligencia empresarial visual y accesible.

Puedes medir en tiempo real la eficiencia de producción, la rentabilidad por modelo o cliente, y los tiempos de entrega o mantenimiento.



Recambios del Sur usa **Power BI** para
analizar la rotación de stock y ajustar
sus compras.

Paso 4: Automatiza procesos y crea apps a medida

Digitaliza tareas repetitivas y específicas.

- **Power Automate** para automatizar flujos.
- **Power Apps** para apps personalizadas.

La automatización es una de las mayores ventajas competitivas de la digitalización.

Puedes **diseñar flujos** que conectan departamentos, **eliminan tareas manuales** y garantizan que la **información fluya de manera inmediata**.

Talleres Veloz creó una app para registrar inspecciones de vehículos, reduciendo errores y papel.

Automatiza lo repetitivo, enfoca a tu
equipo en la innovación.

Paso 5: Potencia la productividad con IA

Microsoft 365 Copilot te ayuda en tareas diarias.

- Redacción de informes.
- Análisis de datos en Excel.
- Preparación de presentaciones.
- Respuesta automática de correos.

Copilot integra la inteligencia artificial directamente en herramientas como **Word, Excel, Teams o Outlook**, permitiendo generar documentos, analizar tendencias y automatizar comunicaciones.

Esto se traduce en: gestión más ágil de la información técnica, reducción de tiempos administrativos y mejora significativa en la comunicación entre equipos de ingeniería, ventas y posventa.

AutoParts Iberia usa **Copilot** para
generar informes semanales de ventas
sin intervención manual.

La IA aplicada al entorno de trabajo
está transformando la forma en que
las empresas del sector automoción
operan.

Paso 6: Acompañamiento y mejora continua

La digitalización no acaba con la implantación.

- Evalúa resultados periódicamente.
- Recoge feedback del equipo.
- Ajusta procesos y herramientas.

La digitalización no tiene línea de meta: es un proceso de evolución constante.

Grupo Motorline realiza revisiones trimestrales con **EQM** para seguir optimizando su ERP.



Digitalizar tu empresa del sector automoción es posible, rentable y transformador.

En **EQM** te acompañamos en cada paso, con soluciones Microsoft adaptadas a tu realidad.

Solicita una reunión personalizada
Pide más información

Podemos y queremos ayudarte
www.enterpriseqm.com